

# JETZT BEWERBEN!

» Bewerbungsfrist läuft bis Ende Mai » Jetzt anmelden und den Coach & Trainer Award 2018 gewinnen

**Die Frist läuft: Bis zum 31. Mai 2018 läuft die Bewerbungsphase für den neunten Coach & Trainer Award des dvct. Der Preis ist eine der bekanntesten und wichtigsten Auszeichnungen der Bildungsbranche. Er zeichnet Konzepte und Methoden aus, die Neues wagen, wichtige Kompetenzen lebhaft vermitteln und den Kunden besonderen Mehrwert bieten.**

Das Mitmachen lohnt sich für alle Trainer und Coaches (mit oder ohne dvct-Mitgliedschaft):

Bereits der Weg zum Award bietet Ihnen wichtige Impulse und wertvolle Rückmeldungen zu Ihrem Trainings- und Coachingstil. Mit der Teilnahme und vielleicht sogar mit dem Gewinn machen Sie deutschlandweit auf Ihre Kompetenz und auf Ihre ausgefallenen Lösungen aufmerksam.

## **Berufung: Das Abenteuer lockt**

Ihre Trainingsinnovationen und Coaching-Ideen haben es verdient, einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht und von Fachleuten bewertet zu werden. Stellen Sie sich der Jury aus Fachexperten der Personal- und Arbeitswelt und bringen Sie Ihr neues Format anschaulich und verständlich zu Papier. Die Reise kann beginnen.

## **Bewährung: Ihr Konzept im Praxistest**

Sechs Konzepte aller Bewerbungen schaffen es in den „dvct-Rütteltest“ am 04. September 2018 in Hamburg: Sie präsentieren vor einer qualifizierten Jury aus Gutachtern für Coaching und Training und dvct-Vorstandsmitgliedern. Von diesen Bildungsexperten erhalten Sie unmittelbares Feedback zu Ihrem Ansatz, Ihren Methoden und der Durchführung. Das ist ein einmaliges Erlebnis und ein gehaltvoller Praxis-Check für Ihre Ideen.

Die besten drei Trainer und Coaches ziehen in das große Finale am 10. November 2018: Dann stellen Sie sich nicht nur dem Urteil der Fachjury, sondern auch dem Publikum aus Coaches, Trainern und HR-Experten aus der Wirtschaft.

## **Belohnung: Applaus, Ehre und Reichweite**

Er ist formschön, edel und liegt gut in der Hand: der gläserne dvct Award, der auf den Sieger oder die Siegerin wartet. Dazu kommen eine kostenlose einjährige dvct-Mitgliedschaft (so-

fern die Aufnahmekriterien erfüllt sind) und die Möglichkeit, mit dem Award für sich zu werben. Zum Beispiel auf dem dvct-Messestand auf der „Zukunft Personal“, der wichtigsten Personal- und Weiterbildungsmesse in Köln. Für Resonanz und Aufmerksamkeit in den Fachmedien sorgen die Presse- und Medienarbeit des dvct.

Alle Finalisten des dvct Awards profitieren: Auch die Teilnehmer, die nicht den Award gewinnen, erhalten eine Urkunde, die ihr Konzept als „Qualifiziertes Produkt 2018“ auszeichnet und sich hervorragend für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen lässt.

**Nicht warten: Jetzt Konzept einreichen und die Reise zum dvct Award beginnen!**

## **So einfach bewerben Sie sich**

Konzentrieren Sie sich in Ihrer Bewerbung auf die Aspekte, die für Ihre praktische Arbeit relevant sind. Im Mittelpunkt des Konzeptes und Ihrer Unterlagen soll vor allem eine authentische Coaching- und Trainingsleistung stehen (auch wenn diese im Kontext von übergreifenden Entwicklungs- und Beratungsprogrammen erfolgt). Arbeiten Sie Ihren persönlichen Standpunkt, Ihre Werte und Arbeitsprinzipien heraus. Senden Sie uns Ihre Dokumente ausschließlich per Mail an [award@dvct.de](mailto:award@dvct.de)

## **Die Bewerbungsfrist endet am 31. Mai 2018.**

Die Teilnahme ist nicht an eine dvct-Mitgliedschaft gebunden. Achten Sie bitte unbedingt auf die Vollständigkeit Ihrer Unterlagen – nur so können wir Ihre Bewerbung berücksichtigen. Und bitte nutzen Sie unsere Gliederungsvorgaben (s.u.)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **Teilnahmegebühren**

Konzepteinreichung	89 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Rütteltest	159 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Finale	289 EUR zzgl. MwSt.

## Coach & Trainer Award 2018 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

---

### Ihre Gliederung: 10 Elemente eines überzeugenden Konzepts

- 1. Zur Person**  
Warum und wie sind Sie Coach oder Trainer geworden?  
Welche Erfahrungen bringen Sie in Ihre Arbeit ein?
- 2. Konzept-Titel**  
Wie lautet der Titel des Konzepts, mit dem Sie sich bewerben?
- 3. Inhalt und Thema**  
Worum geht es und was ist das Neue an Ihrem Konzept? Was macht es besonders?
- 4. Hintergrund und Story**  
Wie ist die Idee zu Ihrem Konzept entstanden?
- 5. Grundlagen und didaktisches Konzept**  
Was sind Ihre Lernziele und welche Methoden und Instrumente setzen Sie wie ein?
- 6. Kundennutzen**  
Welchen konkreten Nutzen erhalten Ihre Kunden durch das Konzept?
- 7. Praxistransfer und Erfolgskontrolle**  
Wie fördern und sichern Sie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis?
- 8. Instrumente und Medien**  
Welche Medien und Hilfsmittel kommen zum Einsatz? Warum?
- 9. Innovation und Praxisnutzen**  
Was können andere Coaches und Trainer von Ihrem Konzept nutzen und umsetzen?
- 10. Ihre Präsentationsdramaturgie**  
Wie werden Sie Ihr Konzept im Rütteltest und Finale präsentieren, falls Sie nominiert werden?

Achten Sie auf den Umfang:

Bitte schreiben Sie zu jedem Gliederungspunkt höchstens eine Seite DIN A 4.

Sie können gern Skizzen und Grafiken hinzufügen.

## Coach & Trainer Award 2018 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

---

### Award-Kriterien: So bewertet die Jury Ihr Konzept

**1. Neigkeitswert**

Stellt das Konzept etwas Einzigartiges, Neues und Besonderes vor?

**2. Kundennutzen**

Unterstützt das Konzept Ihre Kunden – also eine Organisation, ein Team oder eine Einzelperson –, ein klar definiertes Ziel zu erreichen oder diesem näher zu kommen?

Wie hat es sich in der Praxis bewährt?

**3. Fundament der Konzeptidee**

Stellt das Konzept Bezüge zu vorhandenen Ansätzen, zu aktuellen Trends und zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen her?

Baut es auf wissenschaftlichen Studien, Erkenntnissen und Fortschritten auf?

**4. Haltung als Trainer oder Coach**

Sind die Idee und die Umsetzung kongruent mit einer klar definierten Grundhaltung und einem eindeutigen Berufsverständnis als Trainer oder Coach?

Ist das Konzept authentisch und glaubwürdig?

Werden Ihre Werte sichtbar und spürbar?

**5. Praxistransfer und Erfolgskontrolle**

Auf welche Weise gewährleisten die Methodik und die Didaktik des Konzepts den Transfer des Gelernten in den (beruflichen) Alltag von Coachees, Teilnehmern oder Klienten?

Wie lässt sich der Praxistransfer messen und bewerten?

**6. Übertragbarkeit / Generalisierbarkeit**

Welche Elemente und Ideen können andere Coaches und Trainer übernehmen?

Wie lässt sich die Durchführung des Konzepts erlernen?

**7. Präsentationsstärke**

Baut der Kandidat während der Präsentation eine Beziehung zum Publikum auf?

Wie ist die Atmosphäre?

Fühlt sich das Publikum gleichermaßen informiert wie unterhalten?

## Coach & Trainer Award 2018 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

---

### Anmeldung

-----  
**Kandidat** (Name, Vorname)

-----  
**Berufsbezeichnung** (Business-Coach, Life-Coach, Verhaltenstrainer, Kommunikationstrainer, Berater etc.)

-----  
**Firma** (Name der Firma, Gesellschaftsform)

-----  
**Adresse** (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

-----  
**Kontaktdaten** (Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail)

-----  
**Internetpräsenz** (Homepage, Xing-Profil etc.)

**Ich bestätige durch Unterschrift,  
dass ich über das eingereichte Konzept im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann.**

**Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden durch Unterschrift anerkannt.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

-----  
**Ort/Datum Stempel und Unterschrift**

---