

JETZT BEWERBEN!

Coach & Trainer Award 2017 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Der Coach & Trainer Award des dvct ist eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Bildungsbranche. 2017 wird er zum achten Mal verliehen. Bis zum 30. Mai 2017 können sich Coaches und Trainer mit innovativen und überraschenden Konzepten bewerben.

Der Award zeichnet schlüssige und erfolgreiche Konzepte aus, mit denen Coaches und Trainer Mehrwerte für ihre Kunden erzielen: durch methodische Kompetenz, didaktische Kreativität und durch ihre Anschlussfähigkeit an andere Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung – wie zum Beispiel Beratung und Moderation.

Unverzichtbar: Reichweite und Aufmerksamkeit

Mit dem Coach & Trainer Award machen Sie deutschlandweit auf Ihre Kompetenz und auf Ihre ausgefallenen Lösungen aufmerksam. Sie präsentieren sich und Ihr Angebot einem Fachpublikum aus Entscheidern und Experten. Die umfangreiche Berichterstattung in Print- und Online-Titeln erzielt hohe Aufmerksamkeit in Fachmedien und Social Media. Sie und Ihr neuer Ansatz kommen ins Gespräch!

Unbezahlbar: Die Bewertung Ihres Konzeptes durch Experten

Bereits der Weg zum Award bietet Ihnen wichtige Impulse und wertvolles Feedback. Aus allen Bewerbungen kommen sechs Konzepte in den Rütteltest am 05. September 2017 in Hamburg: der Live-Präsentation vor einer Jury aus Gutachtern für Coaching und Training und dvct-Vorstandsmitgliedern. Im Rütteltest erhalten Sie ein ausführliches Feedback von Bildungsprofis zu Ihrem Ansatz – ein einmaliges Erlebnis und ein unbezahlbarer Praxis-Check. Und die Chance, als einer der drei Finalisten in die Endrunde um den dvct Coach Trainer Award einzuziehen.

Unvergesslich: Das Finale in Hamburg

Das Finale des Coach & Trainer Awards 2017 findet am 18. November 2017 in Hamburg statt. Die Finalisten stellen ihr Konzept einer Jury aus Experten aus der Wirtschaft, dem dvct-Vorstand und dem Publikum vor.

Mitmachen lohnt sich

Als Gewinne winken neben Pokal und Urkunde eine einjährige Mitgliedschaft im dvct und umfangreiche Berichterstattung in allen relevanten Medien. Darüber hinaus erhält der Preisträger/ die Preisträgerin einen Ausstellungsplatz am dvct-Messestand auf den wichtigsten Fachmessen wie der „Zukunft Personal“ in Köln oder der „Personal Süd“ in Stuttgart. Auch die Finalisten, die den Award nicht gewinnen, erhalten eine Urkunde, die ihr Konzept als „Qualifiziertes Produkt 2017“ auszeichnet und sich gut für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen lässt.

Wir sind gespannt auf Ihr Konzept!

So bewerben Sie sich

Konzentrieren Sie sich in Ihrer Bewerbung auf die Aspekte, die für Ihre praktische Arbeit relevant sind. Im Mittelpunkt des Konzeptes und Ihrer Unterlagen soll eine authentische Coaching- und Trainingsleistung stehen (auch wenn diese im Kontext von übergreifenden Entwicklungs- und Beratungsprogrammen erfolgt). Arbeiten Sie Ihren persönlichen Standpunkt, Ihre Werte und Arbeitsprinzipien heraus.

Senden Sie uns Ihre Dokumente ausschließlich per Mail an award@dvct.de

Die Bewerbungsfrist endet am 30. Mai 2017.

Die Teilnahme ist nicht an eine dvct-Mitgliedschaft gebunden. Achten Sie bitte unbedingt auf Vollständigkeit Ihrer Unterlagen – nur so können wir Ihre Bewerbung berücksichtigen. Nutzen Sie bitte unsere Gliederungsvorgaben (s.u.)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühren

Konzepteinreichung	89 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Rütteltest	159 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Finale	289 EUR zzgl. MwSt.

Coach & Trainer Award 2017 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Ihre Gliederung: 10 Elemente eines überzeugenden Konzepts

- 1. Zur Person**
Warum und wie sind Sie Coach oder Trainer geworden?
Welche Erfahrungen bringen Sie in Ihre Arbeit ein?
- 2. Konzept-Titel**
Wie lautet der Titel des Konzepts, mit dem Sie sich bewerben?
- 3. Inhalt und Thema**
Worum geht es und was ist das Neue an Ihrem Konzept? Was macht es besonders?
- 4. Hintergrund und Story**
Wie ist die Idee zu Ihrem Konzept entstanden?
- 5. Grundlagen und didaktisches Konzept**
Welche Haltung als Coach oder Trainer spiegelt sich in Ihrem Konzept wider? Wie?
- 6. Kundennutzen**
Welchen konkreten Nutzen erhalten Ihre Kunden durch das Konzept?
- 7. Praxistransfer?**
Wie fördern und sichern Sie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis?
- 8. Instrumente und Medien**
Welche Medien und Hilfsmittel kommen zum Einsatz? Warum?
- 9. Innovation und Praxisnutzen**
Was können andere Coaches und Trainer von Ihrem Konzept nutzen und umsetzen?
- 10. Ihre Präsentationsdramaturgie**
Wie werden Sie Ihr Konzept in Rütteltest und Finale präsentieren, falls Sie nominiert werden?

Achten Sie auf den Umfang:

Bitte schreiben Sie zu jedem Gliederungspunkt höchstens eine Seite DIN A 4.

Sie können gerne Skizzen und Grafiken hinzufügen.

Coach & Trainer Award 2017 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Award-Kriterien: So bewertet die Jury Ihr Konzept

1. Neigkeitswert

Stellt das Konzept etwas Neues und Besonderes vor?

2. Kundennutzen

Unterstützt das Konzept den Kunden – also eine Organisation, ein Team oder eine Einzelperson -, ein klar definiertes Ziel zu erreichen oder diesem näher zu kommen? Hat es sich in der Praxis bewährt?

3. Fundament der Konzeptidee

Stellt das Konzept Bezüge zu vorhandenen Ansätzen, zu aktuellen Trends und zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen her?

Baut es auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und Fortschritten auf?

4. Haltung als Trainer oder Coach

Sind die Idee und die Umsetzung kongruent mit einer klar definierten Grundhaltung und einem eindeutigen Berufsverständnis als Trainer oder Coach?

Ist das Konzept authentisch und glaubwürdig?

5. Praxistransfer

Wie gewährleisten die Methodik und die Didaktik des Konzepts den Transfer des Gelernten in den (beruflichen) Alltag von Coachees, Teilnehmern oder Klienten?

6. Übertragbarkeit / Generalisierbarkeit

Welche Elemente und Ideen können andere Coachs und Trainer übernehmen?

7. Präsentationsstärke

Baut der Kandidat während der Präsentation eine Beziehung zum Publikum auf?

Wie ist die Atmosphäre? Fühlt sich das Publikum gleichermaßen informiert und unterhalten?

Coach & Trainer Award 2017 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Anmeldung

Kandidat (Name, Vorname)

Berufsbezeichnung (Business-Coach, Life-Coach, Verhaltenstrainer, Kommunikationstrainer, Berater etc.)

Firma (Name der Firma, Gesellschaftsform)

Adresse (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Kontaktdaten (Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail)

Internetpräsenz (Homepage, Xing-Profil etc.)

**Ich bestätige durch Unterschrift,
dass ich über das eingereichte Konzept im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann.**

**Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden durch Unterschrift anerkannt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Ort/Datum Stempel und Unterschrift
