

11. COACHING & TRAINING AWARD DES DVCT 2020

BEWERBEN.
PROFITIEREN.
GEWINNEN.



© Foto: Markus Contius

JETZT TEILNEHMEN.
DEADLINE FÜR EINREICHUNGEN: 30. JUNI

Der Countdown für die Verleihung des 11. Coaching & Training Award des dvct hat begonnen. Bis zum 30. Juni 2020 nehmen wir Ihre Bewerbung für eine der renommiertesten Auszeichnungen der Bildungsbranche entgegen. Im Fokus stehen innovative Konzepte und Methoden, die den Kunden echte Mehrwerte bieten.

PROFITIEREN & PROFILIEREN

Ob Trainer*in oder Coach, ob mit oder ohne dvct-Mitgliedschaft: Mit der Teilnahme am dvct Coaching & Training Award sind Sie in jedem Fall auf der Gewinnerseite: Sie profitieren nicht nur von einem fundierten Feedback zu Ihrem Coaching- und Trainings-Stil, sondern haben auch die Chance, sich mit Ihrer individuellen Kompetenz aufmerksamkeitsstark zu präsentieren und damit zusätzliche Impulse für Ihr Geschäft zu generieren.



Alexandra Götzfried, Siegerin 2019, war überwältigt:

» ICH FIEBERE DEM HEUTIGEN TAG SCHON SEIT WOCHEN ENTGEGEN UND BIN DANKBAR FÜR DIESEN TEST AUF PRAXISTAUGLICHKEIT. «

2019 Alexandra Götzfried „Leadership Hero’s Journey“



Immer. Mehr. Wert.

IM WETTKAMPF DER IDEEN: DIE VORRUNDE

Ihre Innovationen in den Bereichen Coaching und Training gehört die Zukunft. Stellen Sie Ihre neuen Konzepte und Methoden in Ihrer schriftlichen Bewerbung anschaulich und verständlich dar. Nutzen Sie die Chance, Ihre Ideen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und lassen Sie sich von Experten*innen der Personal- und Arbeitswelt bewerten.

VOM HALBFINALE INS FINALE

Die sechs besten Konzepte gehen am 8. September 2020 in Hamburg in den „dvct Rütteltest“. Dabei präsentieren Sie Ihre Arbeit einer hochkarätigen Jury aus Gutachter*innen für Coaching und Training sowie Vorstandsmitgliedern des dvct. Unmittelbar im Anschluss an Ihre Präsentation erhalten Sie ein umfassendes Experten-Feedback zu Ihrer Idee, zu Ihrer Methode sowie zur Umsetzung und damit wertvolle Impulse für Ihre weitere Arbeit.



© Foto: Nina Grützmacher

Am 7. November 2020 heißt es dann „Ring frei“ für die drei am höchsten bewerteten Coaches und Trainer*innen: Beim großen Finale präsentieren sich die Kandidat*innen nicht nur der Fachjury, sondern auch einem breiten Publikum aus Coaches, Trainer*innen sowie HR-Expert*innen aus Unternehmen.



© Foto: Nina Grützmacher



© Foto: Nina Grützmacher

2018 Stefanie Weßels „Generationentheater“

Stefanie Weßels, Siegerin 2018, kommentierte ihren Erfolg:

» WER HÄTTE GEDACHT, DASS MIT
DEM GUTEN ALTEN ROLLENSPIEL,
DAS HERZSTÜCK MEINES KONZEPTE
GENERATIONENTHEATER IST, SO VIELE
LORBEEREN ZU ERNTEN SIND.
ICH FREUE MICH RIESIG
ÜBER DEN AWARD. «

11. COACHING & TRAINING AWARD DES DVCT 2020

AUCH NACH DEM FINALE IM MITTELPUNKT

Der hochwertige dvct Award setzt nicht nur in Ihrem Büro Zeichen. Vielmehr sorgt die Auszeichnung bundesweit für Aufmerksamkeit. Zum Beispiel im Rahmen Ihrer Präsenz auf dem dvct-Messestand anlässlich der bedeutenden Personal- und Weiterbildungsmesse „Zukunft Personal“ in Köln. Darüber hinaus wird die vom dvct initiierte Medienarbeit dafür sorgen, dass Sie in den Fachmedien aufmerksamkeitsstark vertreten sind. Und nicht zuletzt liefert Ihnen der Award eine Steilvorlage für das Marketing in eigener Sache. Darüber hinaus ist die dvct-Mitgliedschaft für Sie ein Jahr lang kostenlos, sofern die Aufnahmekriterien erfüllt sind.



Übrigens: Wir geben allen Finalteilnehmer*innen einen wertvollen Impuls für ihre Öffentlichkeitsarbeit. Denn sie erhalten eine Urkunde, die ihr Konzept als „Qualifiziertes Produkt 2020“ auszeichnet.



Christoph Bissinger, Sieger 2017, dankte der Jury für die Auszeichnung.

» DER COACH & TRAINER AWARD BRICHT EINE LANZE FÜR DIE COACHING-POSTER AN SICH UND IHRE ART, KOMPLEXE PSYCHOLOGIE LEICHT VERSTÄNDLICH UND ANWENDBAR ZU MACHEN. «



2010 Carola Kamuff
„Der Weg zur guten Entscheidung“



2011 PUMA-Trainerteam der Wittenstein AG „Sehen, lernen – schlanke Prozesse gestalten“



2012 Jana Höhn „Zwischen Brennen und Ausbrennen – im Gleichgewicht bleiben: Burnout-Präventionstraining für Mensch mit Hund“

SO EINFACH GEHT'S

Im Mittelpunkt des Konzeptes und Ihrer Unterlagen soll vor allem eine authentische Coaching- und Trainingsleistung stehen (auch wenn diese im Kontext von übergreifenden Entwicklungs- und Beratungsprogrammen erfolgt). Konzentrieren Sie sich in Ihrer Darstellung auf die Aspekte, die für Ihre praktische Arbeit relevant sind. Arbeiten Sie Ihren persönlichen Standpunkt, Ihre Werte und Arbeitsprinzipien heraus. Senden Sie uns Ihre Dokumente ausschließlich per Mail an award@dvct.de

DIE BEWERBUNGSFRIST ENDET AM 30. JUNI 2020.

Die Teilnahme ist nicht an eine dvct-Mitgliedschaft gebunden. Achten Sie bitte unbedingt auf die Vollständigkeit Ihrer Unterlagen – nur so können wir Ihre Bewerbung berücksichtigen. Und bitte nutzen Sie unsere Gliederungsvorgaben (siehe S. 5). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Konzepteinreichung	99 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Rütteltest	189 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Finale	299 EUR zzgl. MwSt.

Sandra Kuhn-Krainick, Siegerin 2014, hat sehr vom Award profitiert:

» FÜR MICH HAT SICH VIELES POSITIV VERÄNDERT, NACHDEM ICH DEN AWARD GEWONNEN HABE. AUFGRUND DER VERÖFFENTLICHUNGEN ZUM AWARD IN FACHZEITSCHRIFTEN HABEN SICH ZAHLREICHE, AUCH GROSSE UNTERNEHMEN BEI MIR GEMELDET. «

2014 Sandra Kuhn-Krainick
„Jahresreise zur nachhaltigen
Burnout-Prävention“



2013 Dr. Elmar Willnauer
„Double-T-Methode –
Entscheidungen angehen!“



2015 Britta Ludwig
„Blu-board als neuartiges
Coaching-Tool“



2016 Liscia Consulting
„story changing®“

BEWERBUNG

Ihre Gliederung: 10 Elemente eines überzeugenden Konzepts

1. Zur Person

Warum und wie sind Sie Coach oder Trainer*in geworden?
Welche Erfahrungen bringen Sie in Ihre Arbeit ein?

2. Konzept-Titel

Wie lautet der Titel des Konzepts, mit dem Sie sich bewerben?

3. Inhalt und Thema

Worum geht es und was ist das Neue an Ihrem Konzept? Was macht es besonders?

4. Hintergrund und Story

Wie ist die Idee zu Ihrem Konzept entstanden?

5. Grundlagen und didaktisches Konzept

Was sind Ihre Lernziele und welche Methoden und Instrumente setzen Sie wie ein?

6. Kundennutzen

Welchen konkreten Nutzen erhalten Ihre Kund*innen durch das Konzept

7. Praxistransfer und Erfolgskontrolle

Wie fördern und sichern Sie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis?

8. Instrumente und Medien

Welche Medien und Hilfsmittel kommen zum Einsatz? Warum?

9. Innovation und Praxisnutzen

Was können andere Coachs und Trainer*innen von Ihrem Konzept nutzen und umsetzen?

10. Ihre Präsentationsdramaturgie

Wie werden Sie Ihr Konzept im Rütteltest und Finale präsentieren, falls Sie nominiert werden?

Achten Sie auf den Umfang:

Bitte schreiben Sie zu jedem Gliederungspunkt höchstens eine Seite DIN A 4.

Sie können gern Skizzen und Grafiken hinzufügen.

BEWERBUNG

Award-Kriterien: So bewertet die Jury Ihr Konzept

1. Neigkeitswert

Stellt das Konzept etwas Einzigartiges, Neues und Besonderes vor?

2. Kundennutzen

Unterstützt das Konzept Ihre Kund*innen – also eine Organisation, ein Team oder eine Einzelperson –, ein klar definiertes Ziel zu erreichen oder diesem näher zu kommen?

Wie hat es sich in der Praxis bewährt?

3. Fundament der Konzeptidee

Stellt das Konzept Bezüge zu vorhandenen Ansätzen, zu aktuellen Trends und zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen her?

Baut es auf wissenschaftlichen Studien, Erkenntnissen und Fortschritten auf?

4. Haltung als Trainer*in oder Coach

Sind die Idee und die Umsetzung kongruent mit einer klar definierten Grundhaltung und einem eindeutigen Berufsverständnis als Trainer*in oder Coach?

Ist das Konzept authentisch und glaubwürdig?

Werden Ihre Werte sichtbar und spürbar?

5. Praxistransfer und Erfolgskontrolle

Auf welche Weise gewährleisten die Methodik und die Didaktik des Konzepts den Transfer des Gelernten in den (beruflichen) Alltag von Coachees, Teilnehmer*innen oder Klient*innen?

Wie lässt sich der Praxistransfer messen und bewerten?

6. Übertragbarkeit / Generalisierbarkeit

Welche Elemente und Ideen können andere Coaches und Trainer*innen übernehmen?

Wie lässt sich die Durchführung des Konzepts erlernen?

7. Präsentationsstärke

Baut der Kandidat während der Präsentation eine Beziehung zum Publikum auf?

Wie ist die Atmosphäre?

Fühlt sich das Publikum gleichermaßen informiert wie unterhalten?

BEWERBUNG

Anmeldung

Kandidat (Name, Vorname)

Berufsbezeichnung (Business-Coach, Life-Coach, Verhaltenstrainer*in, Kommunikationstrainer*in, Berater*in etc.)

Firma (Name der Firma, Gesellschaftsform)

Adresse (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Kontaktdaten (Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail)

Internetpräsenz (Homepage, Xing-Profil etc.)

**Ich bestätige durch Unterschrift,
dass ich über das eingereichte Konzept im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann.**

**Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden durch Unterschrift anerkannt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Ort/Datum Stempel und Unterschrift

(Die Informationen zum Datenschutz im Anhang habe ich zur Kenntnis genommen.)

Informationen zum Datenschutz

Nachfolgend möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen der Durchführung des Coaching und Training Award informieren.

Für die Verarbeitung Verantwortlicher:

Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. (dvct), Gothenstraße 19, 20097 Hamburg, vertreten durch die Vorstände Birgit Thedens, Gianni Liscia, Andrea Beyer und Sebastian Mauritz.

Die Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten:

Für professionellen Datenschutz sorgt bei uns die Mauß Datenschutz GmbH, Telefon +49409999952-0, E-Mail datenschutz@datenschutzbeauftragter-hamburg.de

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlagen

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten grundsätzlich nur, soweit dies zur Durchführung des Coaching und Training Award erforderlich ist.

Für den Coaching und Training Award nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten zur Sichtung und Bewertung der Konzeptideen und eingereichten Unterlagen, zum Vergleich der eingereichten Konzepte untereinander, zur Bestimmung der Kandidaten für den Rütteltest, zur Auswahl der Kandidaten für das Finale, für die Durchführung der Siegerehrung und Preisverleihung, zur Veröffentlichung der Sieger auf unserer Homepage, Facebook, Xing und in den Printmedien sowie zur Abrechnung der Teilnahmegebühren.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungen ist der zwischen Ihnen und uns zustande kommende Vertrag über Ihre Teilnahme am Coach & Trainer Award (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO). Die Veröffentlichung der Sieger erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO, siehe hierzu auch den nächsten Abschnitt.

Weitergabe personenbezogener Daten

Für die Beurteilung Ihres Konzepts werden wir im ersten Schritt ausschließlich Informationen zum Konzept, nicht jedoch Daten zu Ihrer Person, an die Jury-Mitglieder weitergeben.

Sofern Sie sich für den Rütteltest bzw. das Finale qualifizieren, werden wir zusätzlich auch Ihre personenbezogenen Daten (Name, Kurzvita) an die Jury-Mitglieder, die Organe des dvct sind, weitergeben. Die Weitergabe erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO.

Darüber hinaus werden wir Namen, Kurzvita, Konzept-Titel sowie inhaltliche Informationen des Konzepts und Porträt-Fotos aller Finalisten sowie Fotos der Siegerehrung auf unserer Homepage, Facebook, Xing und in den Printmedien veröffentlichen. Die Veröffentlichung dieser Daten erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO, unser berechtigtes Interesse ist die medienwirksame Darstellung des Coaching und Training Award in der Öffentlichkeit.

Übermittlung ins Nicht-EU-Ausland

Die Verarbeitung Ihrer Daten findet ausschließlich in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum statt. Da wir Daten auf unserer Homepage öffentlich machen und diese weltweit abrufbar ist, kann allerdings

nicht ausgeschlossen werden, dass die dort veröffentlichten Daten auch im Nicht-EU-Ausland abrufbar sind.

Ihre Rechte

Sie haben das Recht, von uns eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob Sie betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden. Ist dies der Fall, so haben Sie ein Recht auf Auskunft über diese personenbezogenen Daten und auf weitergehende Informationen, die in Art. 15 DS-GVO genannt sind.

Sie haben das Recht, von uns unverzüglich die Berichtigung Sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten zu verlangen. Unter Berücksichtigung der Zwecke der Verarbeitung haben Sie ferner das Recht, die Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten – auch mittels einer ergänzenden Erklärung – zu verlangen.

Sie haben das Recht, von uns zu verlangen, dass Sie betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden. Wir sind hierzu verpflichtet, sofern die entsprechenden Voraussetzungen des Art. 17 DS-GVO vorliegen. Bezüglich der Einzelheiten verweisen wir auf Art. 17 DS-GVO.

Nach Maßgabe des Art. 18 DS-GVO haben Sie unter bestimmten Voraussetzungen das Recht, von uns die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen.

Nach Art. 21 DS-GVO haben Sie das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO) oder unseres berechtigten Interesses (Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO) erfolgt, Widerspruch einzulegen.

Sie haben nach Art. 77 DS-GVO das Recht, sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Datenschutz zu beschweren. Dieses Recht besteht insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres Aufenthaltsorts, ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DS-GVO verstößt.

Pflicht zur Bereitstellung der Daten

Für die Teilnahme am Coach und Trainer Award ist es erforderlich, uns sämtliche in der Ausschreibung genannten Daten zur Verfügung zu stellen. Ansonsten ist eine Teilnahme ausgeschlossen.

Automatische Entscheidungsfindung und Profiling

Wir nutzen keinerlei Mechanismen zur automatischen Entscheidungsfindung im Rahmen der Durchführung unseres Vertrags. Ein Profiling erfolgt nicht, allerdings bewerten wir die Inhalte der eingereichten Konzepte und vergleichen diese auch miteinander.

Datenlöschung und Speicherdauer

Wir löschen Ihre personenbezogenen Daten nach Abschluss der Siegerehrung. Die auf der Homepage veröffentlichten Daten löschen wir, sofern unser Interesse an der Veröffentlichung dieser Daten erlischt oder vorher, sofern Sie der weiteren Veröffentlichung widersprechen. Die handels- und steuerrechtlich erforderlichen Daten löschen wir nach 10 Jahren.