

JETZT BEWERBEN!

» Bewerbungsfrist läuft bis Ende Juni » Jetzt anmelden und den Coach & Trainer Award 2019 gewinnen

Vorhang auf: Ab sofort beginnt die Bewerbungsphase für den zehnten Coach & Trainer Award des dvct. Der Preis zählt zu den bekanntesten und wichtigsten Auszeichnungen der Bildungsbranche und zeichnet state of the art Konzepte sowie Methoden aus, die den Kunden besondere Mehrwerte bieten. Die Bewerbungsfrist endet am 30. Juni 2019.

Als Trainer oder Coach (mit oder ohne dvct-Mitgliedschaft) können Sie durch Ihre Teilnahme doppelt profitieren: Zum einen erhalten Sie bereits auf dem Weg zum Award wertvolle Rückmeldungen zu Ihrem Trainings- und Coaching-Stil. Zum anderen bieten Ihnen die Teilnahme am Award und die Chance auf den Gewinn eine einzigartige Plattform, um sich deutschlandweit mit Ihrer individuellen Kompetenz zu profilieren.

Bühne freil: Ihre Ideen sind es wert

Ihre Trainingsinnovationen und Coaching-Ideen haben es verdient, einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt und von Fachleuten bewertet zu werden. Bringen Sie Ihre neuen Konzepte bzw. Methoden verständlich und anschaulich zu Papier und stellen Sie sich der Jury aus Fachexperten der Personal- und Arbeitswelt. Nutzen Sie Ihre Chance!

Die Vorstellung beginnt: Ihr Konzept im Praxis-Check

Aus allen Bewerbungen schaffen es sechs Konzepte in den „dvct-Rütteltest“ am 03. September 2019 in Hamburg: Hier haben Sie Gelegenheit, ihre Arbeit vor einer qualifizierten Jury aus Gutachtern für Coaching und Training sowie dvct-Vorstandsmitgliedern persönlich zu präsentieren. Die Bildungsexperten geben Ihnen anschließend ein unmittelbares Feedback zu Ihrem Ansatz, Ihren Methoden und zur Durchführung – ein einmaliges Erlebnis für Sie und zugleich ein substanzieller Praxis-Check für Ihr Konzept.

Die drei besten Trainer und Coaches erreichen das große Finale am 8. November 2019: Dann stellen Sie sich nicht nur dem Urteil der Fachjury, sondern auch dem Publikum aus Coaches, Trainern und HR-Experten aus der Wirtschaft.

Nach dem Finale: Sie bleiben im Rampenlicht

Mit dem formschönen und edlen dvct Award in der Tasche ist Ihnen weiteres Rampenlicht sicher. Zum Beispiel durch Ihre Präsenz auf dem dvct-Messestand auf der „Zukunft Personal“, der wichtigsten Personal- und Weiterbildungsmesse in

Köln. Oder durch die Resonanz und Aufmerksamkeit in den Fachmedien, für die der dvct durch seine Medienarbeit für Sie sorgt. Dazu kommen die Möglichkeit, den Award für das eigene Marketing zu nutzen sowie eine kostenlose einjährige dvct-Mitgliedschaft (sofern die Aufnahmekriterien erfüllt sind).

Im Übrigen profitieren alle Finalteilnehmerinnen und -teilnehmer: Sie erhalten eine Urkunde, die ihr Konzept als „Qualifiziertes Produkt 2019“ auszeichnet und verfügen so über eine Steilvorlage für die eigene Öffentlichkeitsarbeit.

**Ihr Auftritt beim dvct Coach & Trainer Award:
Jetzt Konzept an den Start bringen!**

So einfach geht's

Im Mittelpunkt des Konzeptes und Ihrer Unterlagen soll vor allem eine authentische Coaching- und Trainingsleistung stehen (auch wenn diese im Kontext von übergreifenden Entwicklungs- und Beratungsprogrammen erfolgt). Konzentrieren Sie sich in Ihrer Darstellung auf die Aspekte, die für Ihre praktische Arbeit relevant sind. Arbeiten Sie Ihren persönlichen Standpunkt, Ihre Werte und Arbeitsprinzipien heraus. Senden Sie uns Ihre Dokumente ausschließlich per Mail an award@dvct.de

Die Bewerbungsfrist endet am 30. Juni 2019.

Die Teilnahme ist nicht an eine dvct-Mitgliedschaft gebunden. Achten Sie bitte unbedingt auf die Vollständigkeit Ihrer Unterlagen – nur so können wir Ihre Bewerbung berücksichtigen. Und bitte nutzen Sie unsere Gliederungsvorgaben (s.u.). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühren

Konzepteinreichung	99 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Rütteltest	189 EUR zzgl. MwSt.
Teilnahme Finale	299 EUR zzgl. MwSt.

Coach & Trainer Award 2019 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Ihre Gliederung: 10 Elemente eines überzeugenden Konzepts

- 1. Zur Person**
Warum und wie sind Sie Coach oder Trainer geworden?
Welche Erfahrungen bringen Sie in Ihre Arbeit ein?
- 2. Konzept-Titel**
Wie lautet der Titel des Konzepts, mit dem Sie sich bewerben?
- 3. Inhalt und Thema**
Worum geht es und was ist das Neue an Ihrem Konzept? Was macht es besonders?
- 4. Hintergrund und Story**
Wie ist die Idee zu Ihrem Konzept entstanden?
- 5. Grundlagen und didaktisches Konzept**
Was sind Ihre Lernziele und welche Methoden und Instrumente setzen Sie wie ein?
- 6. Kundennutzen**
Welchen konkreten Nutzen erhalten Ihre Kunden durch das Konzept?
- 7. Praxistransfer und Erfolgskontrolle**
Wie fördern und sichern Sie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis?
- 8. Instrumente und Medien**
Welche Medien und Hilfsmittel kommen zum Einsatz? Warum?
- 9. Innovation und Praxisnutzen**
Was können andere Coaches und Trainer von Ihrem Konzept nutzen und umsetzen?
- 10. Ihre Präsentationsdramaturgie**
Wie werden Sie Ihr Konzept im Rütteltest und Finale präsentieren, falls Sie nominiert werden?

Achten Sie auf den Umfang:

Bitte schreiben Sie zu jedem Gliederungspunkt höchstens eine Seite DIN A 4.

Sie können gern Skizzen und Grafiken hinzufügen.

Coach & Trainer Award 2019 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Award-Kriterien: So bewertet die Jury Ihr Konzept

1. Neigkeitswert

Stellt das Konzept etwas Einzigartiges, Neues und Besonderes vor?

2. Kundennutzen

Unterstützt das Konzept Ihre Kunden – also eine Organisation, ein Team oder eine Einzelperson –, ein klar definiertes Ziel zu erreichen oder diesem näher zu kommen?

Wie hat es sich in der Praxis bewährt?

3. Fundament der Konzeptidee

Stellt das Konzept Bezüge zu vorhandenen Ansätzen, zu aktuellen Trends und zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen her?

Baut es auf wissenschaftlichen Studien, Erkenntnissen und Fortschritten auf?

4. Haltung als Trainer oder Coach

Sind die Idee und die Umsetzung kongruent mit einer klar definierten Grundhaltung und einem eindeutigen Berufsverständnis als Trainer oder Coach?

Ist das Konzept authentisch und glaubwürdig?

Werden Ihre Werte sichtbar und spürbar?

5. Praxistransfer und Erfolgskontrolle

Auf welche Weise gewährleisten die Methodik und die Didaktik des Konzepts den Transfer des Gelernten in den (beruflichen) Alltag von Coachees, Teilnehmern oder Klienten?

Wie lässt sich der Praxistransfer messen und bewerten?

6. Übertragbarkeit / Generalisierbarkeit

Welche Elemente und Ideen können andere Coaches und Trainer übernehmen?

Wie lässt sich die Durchführung des Konzepts erlernen?

7. Präsentationsstärke

Baut der Kandidat während der Präsentation eine Beziehung zum Publikum auf?

Wie ist die Atmosphäre?

Fühlt sich das Publikum gleichermaßen informiert wie unterhalten?

Coach & Trainer Award 2019 des Deutschen Verbandes für Coaching & Training e.V.

Anmeldung

Kandidat (Name, Vorname)

Berufsbezeichnung (Business-Coach, Life-Coach, Verhaltenstrainer, Kommunikationstrainer, Berater etc.)

Firma (Name der Firma, Gesellschaftsform)

Adresse (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Kontaktdaten (Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail)

Internetpräsenz (Homepage, Xing-Profil etc.)

**Ich bestätige durch Unterschrift,
dass ich über das eingereichte Konzept im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann.**

**Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden durch Unterschrift anerkannt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Ort/Datum Stempel und Unterschrift

(Die Informationen zum Datenschutz im Anhang habe ich zur Kenntnis genommen.)

Informationen zum Datenschutz

Nachfolgend möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen der Durchführung des Coach & Trainer Award informieren.

Für die Verarbeitung Verantwortlicher:

Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. (dvct), Gostenstraße 19, 20097 Hamburg, vertreten durch die Vorstände Birgit Thedens, Gianni Liscia, Raimund Paugstadt und Sebastian Mauritz.

Die Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten:

Für professionellen Datenschutz sorgt bei uns die Mauß Datenschutz GmbH, Telefon +49409999952-0, E-Mail datenschutz@datenschutzbeauftragter-hamburg.de

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlagen

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten grundsätzlich nur, soweit dies zur Durchführung des Coach & Trainer Award erforderlich ist.

Für den Coach & Trainer Award nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten zur Sichtung und Bewertung der Konzeptideen und eingereichten Unterlagen, zum Vergleich der eingereichten Konzepte untereinander, zur Bestimmung der Kandidaten für den Rütteltest, zur Auswahl der Kandidaten für das Finale, für die Durchführung der Siegerehrung und Preisverleihung, zur Veröffentlichung der Sieger auf unserer Homepage, Facebook, Xing und in den Printmedien sowie zur Abrechnung der Teilnahmegebühren.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungen ist der zwischen Ihnen und uns zustande kommende Vertrag über Ihre Teilnahme am Coach & Trainer Award (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO). Die Veröffentlichung der Sieger erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO, siehe hierzu auch den nächsten Abschnitt.

Weitergabe personenbezogener Daten

Für die Beurteilung Ihres Konzepts werden wir im ersten Schritt ausschließlich Informationen zum Konzept, nicht jedoch Daten zu Ihrer Person, an die Jury-Mitglieder weitergeben.

Sofern Sie sich für den Rütteltest bzw. das Finale qualifizieren, werden wir zusätzlich auch Ihre personenbezogenen Daten (Name, Kurzvita) an die Jury-Mitglieder, die Organe des dvct sind, weitergeben. Die Weitergabe erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO.

Darüber hinaus werden wir Namen, Kurzvita, Konzept-Titel sowie inhaltliche Informationen des Konzepts und Porträt-Fotos aller Finalisten sowie Fotos der Siegerehrung auf unserer Homepage, Facebook, Xing und in den Printmedien veröffentlichen. Die Veröffentlichung dieser Daten erfolgt auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO, unser berechtigtes Interesse ist die medienwirksame Darstellung des Coach & Trainer Award in der Öffentlichkeit.

Übermittlung ins Nicht-EU-Ausland

Die Verarbeitung Ihrer Daten findet ausschließlich in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum statt. Da wir Daten auf unserer Homepage öffentlich machen und diese weltweit abrufbar ist, kann allerdings

nicht ausgeschlossen werden, dass die dort veröffentlichten Daten auch im Nicht-EU-Ausland abrufbar sind.

Ihre Rechte

Sie haben das Recht, von uns eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob Sie betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden. Ist dies der Fall, so haben Sie ein Recht auf Auskunft über diese personenbezogenen Daten und auf weitergehende Informationen, die in Art. 15 DS-GVO genannt sind.

Sie haben das Recht, von uns unverzüglich die Berichtigung Sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten zu verlangen. Unter Berücksichtigung der Zwecke der Verarbeitung haben Sie ferner das Recht, die Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten – auch mittels einer ergänzenden Erklärung – zu verlangen.

Sie haben das Recht, von uns zu verlangen, dass Sie betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden. Wir sind hierzu verpflichtet, sofern die entsprechenden Voraussetzungen des Art. 17 DS-GVO vorliegen. Bezüglich der Einzelheiten verweisen wir auf Art. 17 DS-GVO.

Nach Maßgabe des Art. 18 DS-GVO haben Sie unter bestimmten Voraussetzungen das Recht, von uns die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen.

Nach Art. 21 DS-GVO haben Sie das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO) oder unseres berechtigten Interesses (Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO) erfolgt, Widerspruch einzulegen.

Sie haben nach Art. 77 DS-GVO das Recht, sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Datenschutz zu beschweren. Dieses Recht besteht insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres Aufenthaltsorts, ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DS-GVO verstößt.

Pflicht zur Bereitstellung der Daten

Für die Teilnahme am Coach und Trainer Award ist es erforderlich, uns sämtliche in der Ausschreibung genannten Daten zur Verfügung zu stellen. Ansonsten ist eine Teilnahme ausgeschlossen.

Automatische Entscheidungsfindung und Profiling

Wir nutzen keinerlei Mechanismen zur automatischen Entscheidungsfindung im Rahmen der Durchführung unseres Vertrags. Ein Profiling erfolgt nicht, allerdings bewerten wir die Inhalte der eingereichten Konzepte und vergleichen diese auch miteinander.

Datenlöschung und Speicherdauer

Wir löschen Ihre personenbezogenen Daten nach Abschluss der Siegerehrung. Die auf der Homepage veröffentlichten Daten löschen wir, sofern unser Interesse an der Veröffentlichung dieser Daten erlischt oder vorher, sofern Sie der weiteren Veröffentlichung widersprechen. Die handels- und steuerrechtlich erforderlichen Daten löschen wir nach 10 Jahren.