

## Leitlinie für dvct-Fachbeiträge

Fachbeiträge von unseren Mitgliedern und Experten sind eine wertvolle Quelle an praktischen Tipps und wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Arbeit als Coach und Trainer. Fachbeiträge sollen vor allem den Lesern **Nutzen stiften**, nicht dem Absender, und sollen keine direkte Werbung sein.

### Daher haben wir ein paar Vorgaben für Fachbeiträge zusammengestellt:

- Der Fachbeitrag bietet inhaltlich eine Neuigkeit, hilfreiche Tipps oder einen originellen Dreh für ein Thema, das viele Leser interessiert. Kurz: Der Beitrag muss relevant, interessant, nützlich und inspirierend sein.
- Der Beitrag darf weder offene noch versteckte (Eigen-)Werbung oder PR enthalten. Innerhalb des Textes sind Hinweise auf kostenpflichtige Produkte oder eigene Dienstleistungen also tabu. Ein Link zur eigenen Website ist in der Autorenbox.
- Der Text beginnt stets mit einer Überschrift: Stichwort, dann Doppelpunkt und ein Nutzwertversprechen an den Leser: Warum lohnt sich die Lektüre?
- Für eine bessere Lesbarkeit soll der Artikel aussagekräftige Zwischenüberschriften enthalten.
- Original-Quellen sind zu benennen und ggf. zu verlinken.
- Der Fachbeitrag soll einen Umfang von ca. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und inkl. der Zwischenüberschriften haben. Aufzählungen sind durchaus erwünscht.
- Am Ende des Artikels steht die Autorenbox. Sie beginnt immer mit der Zeile: Über den Autor/die Autorin. In ihr stellt sich der Autor in der dritten Person vor und belegt vor allem, warum er über dieses Thema glaubhaft und kompetent schreiben kann (Obergrenze 700 Zeichen inkl. Leerzeichen). In der Autorenbox– und nur dort – ist ein selbstreferenzieller Link erlaubt.
- Wir benötigen ein Autorenfoto im Querformat von 300x200 Pixel in Form einer Bilddatei im Anhang einer E-Mail. Bitte nicht kleiner und nicht in das Word-Dokument eingebaut. Vielen Dank.