

## Leitlinien für dvct-Fachbeiträge

Fachbeiträge von unseren Mitgliedern und Experten sind eine wertvolle Quelle an praktischen Tipps und wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Arbeit als Coach und Trainer. Fachbeiträge sollen vor allem den Lesern Nutzen stiften, nicht dem Absender, und sollen keine direkte Werbung sein.

Daher haben wir ein paar Vorgaben für Fachbeiträge zusammengestellt:

- Der Fachbeitrag bietet inhaltlich eine Neuigkeit, hilfreiche Tipps oder einen originellen Dreh für ein Thema, das viele Leser interessiert. Kurz: Der Beitrag muss relevant, interessant, nützlich und inspirierend sein.
- Der Text beginnt stets mit einer Überschrift: Stichwort, dann Doppelpunkt und ein Nutzwertversprechen an den Leser: Warum lohnt sich die Lektüre?
- Aussagekräftige Zwischenüberschriften sorgen für eine bessere Lesbarkeit der Artikel.
- Original-Quellen sind zu benennen und ggf. zu verlinken.
- Der Fachbeitrag soll einen Umfang von ca. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und inkl. der Zwischenunterschriften haben. Aufzählungen sind durchaus erwünscht.
- Am Ende des Artikels steht die Autorenbox. Sie beginnt immer mit der Zeile: Über den Autor/die Autorin. In ihr stellt sich der Autor in der dritten Person vor und belegt vor allem, warum er über dieses Thema glaubhaft und kompetent schreiben kann (Obergrenze 700 Zeichen inkl. Leerzeichen). In der Autorenbox ist ein selbstreferenzieller Link erlaubt.
- Wir benötigen ein Autorenfoto im Querformat von 300×200 Pixel in Form einer Bilddatei im Anhang einer E-Mail. Bitte nicht kleiner und nicht in das Word-Dokument eingebaut.
- Wir freuen uns über Beiträge, die keine offensichtliche (Eigen-)Werbung oder PR enthalten. Ein Link zur eigenen Website steht prominent in der Autorenbox.

Vielen Dank.